

**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«ОБНУЛЯЕМ КОМИССИЮ ЗА ПОКУПКУ ЦЕННЫХ БУМАГ НОВЫМ КЛИЕНТАМ»
ООО «ГПБ Инвестиции»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о маркетинговой акции «Обнуляем комиссию за покупку ценных бумаг новым клиентам» (далее – Положение) определяет условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней.
- 1.2. Организатором Маркетинговой акции является ООО «ГПБ Инвестиции» (адрес места нахождения: 127015, г.Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 2, этаж 15, офис 15-05; ИНН 7733295710) (далее – Компания).
- 1.3. Настоящее Положение не является публичной офертой и адресовано исключительно Участникам акции.
- 1.4. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Компании.
- 1.5. Условия маркетинговой акции, установленные настоящим Положением, могут быть изменены Компанией в одностороннем порядке. Участники акции уведомляются об изменении ее условий путем размещения информации на сайте Компании в сети Интернет по адресу <https://gazprombank.investments>.
- 1.6. Настоящее Положение вступает в силу с момента начала Маркетинговой акции и действует до момента полного исполнения Компанией предусмотренных Положением обязательств.
- 1.7. Сроки проведения Маркетинговой акции: с 01 марта 2022 года по 31 мая 2022 года включительно.
- 1.8. Действие Маркетинговой акции может быть пролонгировано или сокращено Компанией путем внесения изменений в настоящее Положение.
- 1.9. Маркетинговая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.
- 1.10. Целью Маркетинговой акции является повышение лояльности и узнаваемости бренда, увеличение активности Клиентов в приобретении услуг, оказываемых Компанией.

2. Термины и определения

В настоящем Положении используются следующие термины:

- 2.1. **Брокерский договор** - договор об оказании определенных Регламентом услуг, заключенный между Компанией и Клиентом, в том числе предусматривающий открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета.
- 2.2. **Скидка** – освобождение Участника акции от уплаты Компанией вознаграждения полностью или в части за совершение Торговых операций и фиксированного вознаграждения (в случае, если взимание фиксированного вознаграждения предусмотрено условиями тарифного плана Участника акции) в рамках оказания услуг по Брокерскому договору в размере и на установленных настоящим Положением условиях;
- 2.3. **Участник акции или Клиент** – физическое лицо, отвечающее требованиям, перечисленным в п. 4.1. настоящего Положения, имеющее право на получение Скидки;
- 2.4. **Личный кабинет** – информационная система дистанционного взаимодействия, предоставленная ООО «ГПБ Инвестиции» клиенту, доступ к которой осуществляется с использованием логина (имени пользователя) и средств аутентификации в специальном разделе на сайте Приложения Газпромбанк Инвестиции или в Мобильном приложении Газпромбанк Инвестиции, и предназначенная для Электронного документооборота между ООО «ГПБ Инвестиции» и клиентом, обмена информацией и



- совершения иных предусмотренных функционалом системы дистанционного взаимодействия действий в электронном виде через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».
- 2.5. **Маркетинговая акция** – настоящая маркетинговая акция «Обнуляем комиссию за покупку ценных бумаг новым клиентам», организуемая Компанией;
 - 2.6. **Регламент** - Регламент брокерского обслуживания клиентов ООО «ГПБ Инвестиции», актуальная версия которого размещена на Сайте Компании;
 - 2.7. **Сайт Компании** - официальная интернет-страница Компании в сети «Интернет»: <https://gazprombank.investments>;
 - 2.8. **Срок Маркетинговой акции** – срок проведения Маркетинговой акции, указанный в п. 1.7. настоящего положения.
 - 2.9. **Торговые операции** – виды сделок, совершаемых Компанией в рамках оказания услуг по Брокерскому договору по поручению и за счет Клиента, перечисленные в п. 3.3. настоящего Положения.

Термины, не определенные настоящим Положением, используются в значении, установленном законодательством Российской Федерации и Регламентом.

3. Предмет и условия Маркетинговой акции

- 3.1. Предметом Маркетинговой акции является предоставление Участникам акции Скидки при расчете вознаграждения Компании за исполнение в рамках Брокерского договора поручений Участника акции на совершение Торговых операций и фиксированного вознаграждения (в случае, если взимание фиксированного вознаграждения предусмотрено условиями тарифного плана Участника акции).
- 3.2. В случае заключения между Участником акции и Компанией нескольких Брокерских договоров одновременно Скидка предоставляется в рамках обслуживания по каждому из них.
- 3.3. Скидка предоставляется при расчете вознаграждения Компании за исполнение Компанией в рамках Брокерского договора поручений Участника акции на совершение следующих сделок:
 - ПОКУПКА ценных бумаг российских и иностранных эмитентов, включая покупку ценных бумаг в рамках процедуры из размещения, на торгах Публичного акционерного общества «Московская Биржа ММВБ-РТС» (ПАО Московская Биржа) (фондовый рынок), Публичного акционерного общества «СПБ Биржа» (ПАО СПБ Биржа), внебиржевом рынке ценных бумаг с расчетами в рублях и иностранной валюте.
 - ПОКУПКА иностранной валюты на торгах Публичного акционерного общества «Московская Биржа ММВБ-РТС» (ПАО Московская Биржа) (валютный рынок и рынок драгоценных металлов).
- 3.4. За исполнение поручений на совершение в рамках Брокерского договора иных сделок, не предусмотренных п. 3.3. настоящего Положения, Участник акции уплачивает Компании вознаграждение в размере, установленном выбранным Участником акции тарифным планом.
- 3.5. Скидка предоставляется в течение Срока Маркетинговой акции.
- 3.6. Размер Скидки:
 - ставка вознаграждения Компании за исполнение поручений Участника акции на совершение Торговых операций - 0 (Ноль) руб.;
 - ставка фиксированного вознаграждения Компании – 0 (Ноль) руб.

4. Участие в акции

- 4.1. Участниками акции являются физические лица, заключившие с Компанией Брокерский договор в течение Срока Маркетинговой акции.
- 4.2. Скидка предоставляется Компанией Участнику акции автоматически, дополнительного волеизъявления от Участника акции не требуется.
- 4.3. В случае, если физическое лицо не отвечает перечисленным в п. 4.1. настоящего Положения условиям, такому лицу Скидка Компанией не предоставляется.

5. Срок предоставления Скидки

- 5.1. Скидка предоставляется с момента заключения Участником акции с Компанией Брокерского договора до наступления одного из следующих событий (в зависимости от того какое событие наступит раньше):
 - 5.1.1. окончание Срока Маркетинговой акции;



- 5.1.2. вступление в силу заявления/дополнительного соглашения о переходе Участника акции на тарифный план, отличный от тарифного плана, выбранного Участником акции при заключении Брокерского договора;
- 5.1.3. дата прекращения с Участником акции Брокерского договора.
- 5.2. Информация о факте предоставления Скидки и ее размере отражается в Брокерском отчете, предоставляемом Компанией Клиенту в соответствии с условиями Регламента.

6. Заключительные положения

- 6.1. Настоящее Положение в целях информирования Участников акции об условиях проведения Маркетинговой акции в течение всего срока ее проведения размещено на Сайте Компании.
- 6.2. Все спорные вопросы касаются настоящей Маркетинговой акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.3. Настоящее Положение содержит официальные правила участия в Маркетинговой акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Маркетинговой акции, и/или вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении неурегулированных вопросов принимается непосредственно и исключительно Компанией.
- 6.4. Участники акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Маркетинговой акции.
- 6.5. Факт участия в Маркетинговой акции означает ознакомление и полное согласие Участников акции с настоящим Положением.