

**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Сделки с плечом»
ООО «Ньютон Инвестиции»****1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение о маркетинговой акции «Сделки с плечом» (далее – Положение) определяет условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней.
- 1.2. Организатором Маркетинговой акции является ООО «Ньютон Инвестиции» (адрес места нахождения: 127015, г.Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 2, этаж 15, офис 15-05; ИНН 7733295710) (далее – «Компания», «Организатор»).
- 1.3. Настоящее Положение не является публичной офертой и адресовано исключительно Участникам акции.
- 1.4. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Компании.
- 1.5. Условия Маркетинговой акции, установленные настоящим Положением, в любой момент могут быть изменены или действие Маркетинговой акции прекращено Организатором в одностороннем порядке. В случае внесения изменений новая редакция Положения, и(или) изменения, опубликовываются на сайте Компании в сети Интернет по адресу: <https://newton.investments>, а также по адресу: <https://gazprombank.investments> (далее – Сайт Компании), и вступают в силу с даты первого по времени опубликования соответствующих изменений, если более поздний срок не установлен Организатором. В случае досрочного прекращения действия Маркетинговой акции, соответствующая информация публикуется на Сайте Компании в сети Интернет, Маркетинговая акция прекращает свое действие с момента опубликования.
- 1.6. Настоящее Положение вступает в силу с момента начала Маркетинговой акции и действует до момента полного исполнения Компанией предусмотренных Положением обязательств.
- 1.7. Сроки проведения Маркетинговой акции: с 17 августа 2023 года по 29 сентября 2023 года включительно.
- 1.8. Действие Маркетинговой акции может быть пролонгировано или сокращено Компанией путем внесения изменений.
- 1.9. Маркетинговая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.
- 1.10. Целью Маркетинговой акции является повышение лояльности Клиентов, узнаваемости бренда, а также привлечение внимания к услугам, оказываемым Компанией и увеличение активности в их приобретении.

2. Термины и определения

В настоящем Положении используются следующие термины и сокращения:

- 2.1. **Брокерский договор** – договор об оказании определенных Регламентом услуг, заключенный между Компанией и Клиентом, НЕ предусматривающий открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета.
- 2.2. **Участник акции или Клиент** – физическое лицо, отвечающее требованиям, перечисленным в п. 4.1. настоящего Положения.
- 2.3. **Регламент** – Регламент брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции», актуальная версия которого размещена на Сайте Компании.
- 2.4. **Режим «Маржинальная торговля»** – возможность подачи Клиентом Поручений на совершение сделок с неполным покрытием, требований на отзыв денежных средств, исполнение которых приведет к

возникновению или увеличению непокрытой или временно непокрытой позиции на условиях, определенных Регламентом.

- 2.5. **Сайт Компании** – официальная интернет-страница Компании в сети «Интернет»: <https://gazprombank.investments> и <https://newton.investments>.
- 2.6. **Срок Маркетинговой акции** – срок проведения Маркетинговой акции, указанный в п. 1.7. настоящего положения.
- 2.7. **Специальная сделка РЕПО** – сделка РЕПО, заключаемая Компанией за счет клиента в случаях и на условиях, предусмотренных длящимся условным Поручением клиента, предусмотренным Приложением №4.3. к Регламенту, в целях переноса непокрытой и(или) временно непокрытой позиции
- 2.8. **Торговый день** – период времени, в течение которого биржа проводит торги.
- 2.9. **Маркетинговая акция (Акция)** – настоящая маркетинговая акция «Сделки с плечом», организуемая Компанией, проводимая на территории Российской Федерации на условиях, определенных настоящим Положением.

Термины, не определенные настоящим Положением, используются в значении, установленном законодательством Российской Федерации и Регламентом брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции» в действующей редакции.

3. Предмет и условия Маркетинговой акции

- 3.1. Предметом Маркетинговой акции является взимание Компанией с Участников акции вознаграждения за исполнение в рамках Брокерского договора Поручений Участника акции на совершение Специальных сделок РЕПО (Приложение № 4.3. к Регламенту), с применением при расчете вознаграждения по тарифным планам предусмотренным для Участников акции ставки Rbase long в размере 16% (шестнадцать процентов) годовых, размер ставки Rbase short определяется в соответствии с условиями тарифного плана выбранного Участником акции, действующего на момент совершения соответствующей части Специальной сделки РЕПО и предусмотренного Регламентом (далее – Пониженная ставка Rbase).
- 3.2. За исполнение Поручений на совершение в рамках Брокерского договора иных сделок, не предусмотренных п. 3.1. настоящего Положения, Участник акции уплачивает Компании вознаграждение в размере, установленном выбранным Участником акции тарифным планом.
- 3.3. Пониженная ставка Rbase применяется в течение срока, указанного в п. 5 настоящего Положения. По истечении срока применения Пониженной ставки Rbase Участник акции уплачивает Компании вознаграждение за совершение Специальных сделок РЕПО в размере, установленном выбранным Участником акции тарифным планом.

4. Участие в акции

- 4.1. Участниками акции являются физические лица, отвечающие всем перечисленным ниже требованиям и условиям:
 - заключили с Компанией Брокерский договор;
 - подключили Режим «Маржинальная торговля» в порядке и на условиях, предусмотренных Регламентом;
 - являются Клиентами, в отношении которых применение Пониженной ставки Rbase будет улучшающим условием при совершении Специальных сделок РЕПО.
- 4.2. Пониженная ставка Rbase применяется при расчете вознаграждения за исполнение Поручения на совершение Специальных сделок РЕПО (Приложение № 4.3. к Регламенту) в отношении лиц, отвечающих в совокупности условиям, предусмотренным п. 4.1 настоящего Положения, автоматически, без совершения Участником акции дополнительных действий.

5. Срок предоставления

- 5.1. Пониженная ставка Rbase применяется в отношении Участников акции с даты начала Срока проведения Маркетинговой акции и до наступления одного из следующих событий (в зависимости от того какое событие наступит раньше):
- 5.1.1. Окончание Торгового дня последнего дня Срока Маркетинговой акции;
 - 5.1.2. дата прекращения с Участником акции Брокерского договора;
 - 5.1.3. момент, когда Участник акции перестает удовлетворять хотя бы одному из требований и(или) условий перечисленным в п. 4.1. настоящего Положения;
 - 5.1.4. момент прекращения Маркетинговой акции Организатором в одностороннем порядке.

6. Заключительные положения

- 6.1. Настоящее Положение в целях информирования Участников акции об условиях проведения Маркетинговой акции в течение всего срока ее проведения размещено на Сайте Компании.
- 6.2. Все спорные вопросы касаясь настоящей Маркетинговой акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.3. Настоящее Положение содержит официальные правила участия в Маркетинговой акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Маркетинговой акции, и(или) вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и(или) разъяснении неурегулированных вопросов принимается непосредственно и исключительно Компанией.
- 6.4. Факт участия в Маркетинговой акции означает ознакомление и полное согласие Участников акции с настоящим Положением.
- 6.5. Принимая участие в Маркетинговой акции, Участник акции подтверждает отсутствие каких-либо претензий к Организатору Маркетинговой акции в связи с невозможностью применить условия п.3.1. Положения, по причинам изменения процентного риска, связанного с изменением ключевой ставки (процентной ставки, ставки рефинансирования), и(или) по любым другим объективным причинам, в том числе, связанным с реализацией рисков экономического, политического, техногенного, иного характера, а также вследствие ошибок, сбоев в работе в программном обеспечении и(или) оборудовании, используемом Организатором Маркетинговой акции в целях проведения Маркетинговой акции, некорректной работы обновлений программного обеспечения, а также аварий, сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, или иным причинам которые привели к существенным изменениям обстоятельств из которых исходил Организатор, определяя условия настоящего Положения. Участник акции тем самым подтверждает, что все риски, связанные с исполнением условий настоящей Маркетинговой акции, являются понятными, приемлемыми для Участника акции в полном объеме.
- 6.6. В случае невозможности применения условий настоящего Положения, Компания руководствуется условиями, определенными Регламентом и приложениями к нему.