

ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Розыгрыш промокодов на конференцию SMART-LAB CONF в Телеграм-канале Газпромбанк Инвестиции»**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение о маркетинговой акции «Розыгрыш промокодов на конференцию SMART-LAB CONF в Телеграм-канале Газпромбанк Инвестиции» (далее – Положение) определяет условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней.
- 1.2. Организатор Маркетинговой акции – Общество с ограниченной ответственностью «Ньютон Инвестиции», лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 045 14007 100000, выдана по решению Банка России 22.10.2019 № РБ 14/1064, адрес места нахождения: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 2, этаж 15, офис 15-05; ИНН 7733295710 (далее – ООО «Ньютон Инвестиции», Компания, Организатор).
- 1.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.4. Настоящее Положение не является публичной офертой и адресовано исключительно Участникам акции.
- 1.5. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Компании.
- 1.6. Условия Маркетинговой акции, установленные настоящим Положением, в любой момент могут быть изменены или действие Маркетинговой акции прекращено Организатором в одностороннем порядке. В случае внесения изменений новая редакция Положения, и(или) изменения, опубликовываются на сайте Компании в сети Интернет по адресу: <https://newton.investments>, а также по адресу: <https://gazprombank.investments> (далее – Сайт Компании), и вступают в силу с даты первого по времени опубликования соответствующих изменений, если более поздний срок не установлен Организатором. В случае досрочного прекращения действия Маркетинговой акции, соответствующая информация публикуется на Сайте Компании в сети Интернет, Маркетинговая акция прекращает свое действие с момента опубликования.
- 1.7. Настоящее Положение вступает в силу с момента начала Маркетинговой акции и действует до момента полного исполнения Компанией предусмотренных Положением обязательств.
- 1.8. Маркетинговая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.
- 1.9. Срок проведения Маркетинговой акции: с 16 октября 2023 года по 22 октября 2023 года включительно.
- 1.10. Целью Маркетинговой акции является повышение лояльности и узнаваемости бренда сервис / приложение Газпромбанк Инвестиции, продвижение официального Телеграм-канала Компании, а также привлечение внимания определенного круга физических лиц к услугам ООО «Ньютон Инвестиции» по брокерскому и депозитарному обслуживанию.

2. Термины и определения

В настоящем Положении используются следующие термины и сокращения:

- 2.1. **Активация Промокода** – указание Промокода на специальной странице мероприятия SMART-LAB Conf 2023, в разделе «Стать участником» и последующий выбор функциональной кнопки «Конференция» (Без питания);
- 2.2. **Дата определения Победителя** – не позднее 23 октября 2023 года;
- 2.3. **Маркетинговая акция (Акция)** – настоящая маркетинговая акция «Розыгрыш промокодов на конференцию SMART-LAB CONF в Телеграм-канале Газпромбанк Инвестиции», организуемая Компанией;
- 2.4. **Победитель Маркетинговой акции (Победитель)** – один из Участников, определенный Компанией в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящего Положения, получивший право на получение одного из Промокодов. Общее количество Победителей – 5 (Пять) Победителей.
- 2.5. **Промокод** – состоящая из букв и/или цифр уникальная совокупность символов, дающая одному Участнику акции право на получение скидки на приобретение билетов на SMART-LAB Conf 2023;
- 2.6. **Сайт Компании** – официальная интернет-страница Компании в сети «Интернет»: <https://gazprombank.investments> и <https://newton.investments>.
- 2.7. **Сайт SMART-LAB Conf 2023** – официальный сайт мероприятия в сети Интернет по адресу: <https://conf.smart-lab.ru/>.
- 2.8. **Телеграм-канал (Телеграм-канал Газпромбанк Инвестиции)** – официальный открытый канал Компании в мессенджере Telegram. ссылка на канал https://t.me/gpb_investments.
- 2.9. **Телеграм-бот** – специальный аккаунт в Telegram, созданный для того, чтобы автоматически обрабатывать, отправлять сообщения;
- 2.10. **Участник Акции (далее – «Участник»)** – дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста, проживающий на территории Российской Федерации и присоединившийся к участию в настоящей Акции в порядке, предусмотренном п. 4.1 Положения;
- 2.11. **SMART-LAB** – тематический информационный ресурс размещенный в сети Интернет по адресу: <https://smart-lab.ru/>.
- 2.12. **SMART-LAB Conf 2023** – Конференция по инвестициям на Бирже, организатором данного мероприятия является SMART-LAB.

Термины, не определенные настоящим Положением, используются в значении, установленном законодательством Российской Федерации и Регламентом брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции» в действующей редакции.

3. Предмет и условия Маркетинговой акции

- 3.1. Предметом Маркетинговой акции является предоставление Участникам акции Промокода.
- 3.2. Компания предоставит 5 (пять) уникальных Промокодов Участникам акции, которые будут признаны Победителями. Один и тот же Участник акции не может быть признан Победителем дважды.

- 3.3. Промокод предоставляется Компанией путем направления в личном сообщении в мессенджере Telegram Участнику акции, признанному Победителем. Дополнительного волеизъявления от Участника акции для получения Промокода не требуется.
- 3.4. Промокод может быть использован Участником акции только один раз.
- 3.5. Срок Активации Промокода – с момента предоставления Компанией до момента проведения мероприятия SMART-LAB Conf 2023, или до момента, когда возможность Активации Промокода ограничена организатором мероприятия.
- 3.6. Участник акции, признанный Победителем, обязуется Активировать Промокод для того, чтобы воспользоваться скидкой предоставленной Организатором Маркетинговой акции.
- 3.7. Участник Акции не вправе уступать/ передавать Промокод на получение скидки любым третьим лицам.

4. Порядок участия в Акции и определения Победителя

- 4.1. Для присоединения к участию в Акции лицу, имеющему право на участие в Акции, необходимо совершить следующие юридические и фактические действия:
 - 4.1.1. оформить подписку на Телеграм-канал Компании по ссылке https://t.me/gpb_investments, размещенной также на Сайте Компании;
 - 4.1.2. в настройках профиля в Приложении Телеграмм в разделе Настройки - Конфиденциальность – номер телефона установить параметр «кто видит мой номер телефона?» в режим «Все».
- 4.2. Победитель Акции определяется среди Участников случайным образом с помощью Телеграм-бота @RandomGodBot (<https://t.me/RandomGodBot>). Определение победителя производится повторно, если Участник уже признавался победителем в рамках настоящей Маркетинговой акции.
- 4.3. Сообщение, содержащее имя пользователя мессенджера Телеграм, выбранного в качестве Победителя соответствующего периода Акции, в Дату определения Победителя каждого соответствующего периода Акции публикуется в Телеграм-канале Компании.
- 4.4. Компания направляет каждому из Победителей сообщение в мессенджере Телеграм, содержащее информацию о победе в Акции и уникальный Промокод.
- 4.5. Организатор Маркетинговой акции вправе исключить любого Участника из числа Участников Акции без предупреждения в случае, если Участник не соблюдает условия настоящего Положения и(или) совершает мошеннические действия.
- 4.6. Организатор Маркетинговой акции вправе не включать физическое лицо в Участники Акции/исключить из Участников Акции без объяснения причин.

5. Заключительные положения

- 5.1. Факт участия в Маркетинговой акции означает ознакомление и полное согласие Участников акции с настоящим Положением.
- 5.2. Совершение действий, предусмотренных п. 4.1. Положения, является принятием (акцептом) лицом, заинтересованным в участии в Акции, условий участия в Акции, предусмотренных настоящим Положением. Совершая действия, предусмотренные п. 4.1. Положения, лицо, заинтересованное в участии в Акции:
 - 5.2.1. подтверждает свое полное согласие с настоящим Положением, факт понимания всех условий настоящего Положения, обязанностей, возникающих в связи с участием в Акции, и согласие с тем, что Компания вправе в любой момент в одностороннем порядке

- вносить изменения в настоящее Положение без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции;
- 5.2.2. дает Компании согласие на публикацию в Дату определения Победителя соответствующего периода Акции в Телеграм-канале Компании сообщения, содержащего имя пользователя мессенджера Телеграм, выбранного Победителем.
- 5.2.3. Лицо, заинтересованное в участии в Акции, приобретает статус Участника Акции с момента совершения действий, предусмотренных п. 4.1. Положения.
- 5.3. Компания не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными Победителями, в следующих случаях:
- 5.3.1. несвоевременного уведомления Участника о признании его Победителем, а также несвоевременную отправку Промокода, по причине, не зависящей от Компании;
- 5.3.2. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Компанией своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Компанией, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Компании объективные причины; - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 5.3.3. за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции;
- 5.4. Компания оставляет за собой право отказать в выдаче соответствующего Промкода, если в соответствии с настоящим Положением лицо, выбранное одним из Победителей, не имело права участия в Акции.
- 5.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 5.6. Организатор не несет ответственности в случае невозможности использования Победителем соответствующего Промокода.
- 5.7. Выплата денежного эквивалента соответствующего Промокода не производится.
- 5.8. Настоящее Положение в целях информирования Участников Акции об условиях проведения Маркетинговой акции в течение всего срока ее проведения размещено на Сайте Компании.
- 5.9. Все спорные вопросы касаются настоящей Маркетинговой акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.10. Настоящее Положение содержит официальные правила участия в Маркетинговой акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Маркетинговой акции, и/или вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении неурегулированных вопросов принимается непосредственно и исключительно Компанией.