

**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКАМ ПОДПИСКИ «Газпром Бонус»
ООО «Ньютон Инвестиции»****1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение о маркетинговой акции «ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКАМ ПОДПИСКИ «Газпром Бонус» (далее – Положение) определяет условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней.
- 1.2. Организатором Маркетинговой акции является ООО «Ньютон Инвестиции» (адрес места нахождения: 127015, г.Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 2, этаж 15, офис 15-05; ИНН 7733295710) (далее – Компания).
- 1.3. Настоящее Положение не является публичной офертой и адресовано исключительно Участникам акции.
- 1.4. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Компании.
- 1.5. Условия маркетинговой акции, установленные настоящим Положением, могут быть изменены Компанией в одностороннем порядке. Участники акции уведомляются об изменении ее условий путем размещения информации на сайте Компании в сети Интернет по адресу <https://gazprombank.investments>.
- 1.6. Настоящее Положение вступает в силу с момента начала Маркетинговой акции и действует до момента полного исполнения Компанией предусмотренных Положением обязательств.
- 1.7. Сроки проведения Маркетинговой акции: с 17 декабря 2021 года по 30 ноября 2023 года включительно.
- 1.8. Действие Маркетинговой акции может быть пролонгировано или сокращено Компанией путем внесения изменений в настоящее Положение.
- 1.9. Маркетинговая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.
- 1.10. Целью Маркетинговой акции является повышение лояльности и узнаваемости бренда, увеличение активности Клиентов в приобретении услуг, оказываемых Компанией.

2. Термины и определения

- В настоящем Положении используются следующие термины:
- 2.1. **Брокерский договор** - договор об оказании определенных Регламентом услуг, заключенный между Компанией и Клиентом, в том числе предусматривающий открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета.
 - 2.2. **Скидка** – освобождение Участника акции от уплаты Компанией вознаграждения полностью или в части за совершение Торговых операций в рамках оказания услуг по Брокерскому договору в размере и на установленных настоящим Положением условиях;
 - 2.3. **Участник акции или Клиент** – физическое лицо, отвечающее требованиям, перечисленным в п. 4.1. настоящего Положения, имеющее право на получение Скидки;
 - 2.4. **Кодовое слово** – слово или сочетание слова и цифр, названное/предоставленное Участнику акции Партнером в рамках Подписки «Газпром Бонус».
 - 2.5. **Личный кабинет** – информационная система дистанционного взаимодействия, предоставленная ООО «Ньютон Инвестиции» клиенту, доступ к которой осуществляется с использованием логина (имени пользователя) и средств аутентификации в специальном разделе на сайте <https://gazprombank.investments> или в Мобильном приложении, и предназначенная для дистанционного заключения с использованием сети Интернет соглашений физическими лицами с ООО «Ньютон Инвестиции» с проведением ООО «Ньютон Инвестиции» упрощенной идентификации физических лиц; для осуществления электронного документооборота, включая обмен поручениями, отчетами, уведомлениями и прочими сообщениями между Клиентом и Компанией в рамках заключенных между ними договоров, в том числе для реализации электронного документооборота при исполнении условий договоров на оказание брокерских, депозитарных услуг, услуг по инвестиционному консультированию в случаях, установленных соответствующими договорами и настоящим Соглашением об ЭДО; для получения Клиентом биржевой информации, новостных материалов, ресурсов, иного контента с целью анализа и принятия инвестиционных решений; для осуществления иных предусмотренных функционалом системы дистанционного взаимодействия действий в электронном виде через сеть Интернет.
 - 2.6. **Маркетинговая акция** – настоящая маркетинговая акция «ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКАМ ПОДПИСКИ «Газпром Бонус», организуемая Компанией;

- 2.7. **Мобильное приложение** – версия программного обеспечения для устройств, работающих под управлением операционной системы iOS, Android, канал дистанционного доступа, позволяющий Клиентам через сеть Интернет с использованием мобильного или другого устройства получить доступ к Личному кабинету. Мобильное приложение устанавливается/обновляется по ссылкам для скачивания, размещенным на сайте Компании по адресу: <https://gazprombank.investments/files/HowToUse.pdf>;
- 2.8. **Партнер** - Общество с ограниченной ответственностью «Сеть партнерств», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН: 1207700311060, ИНН 9701161387, адрес: 119435, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Хамовники, пер. Большой Саввинский, д. 8, стр.1, помещ.1, ком.4, официальный адрес в сети Интернет: <https://gazprombonus.ru/>, <https://setpartnerstv.ru/>;
- 2.9. **Период подписки «Газпром Бонус»** - означает период времени, в течение которого Участник акции имеет право на получение Скидки. Период подписки может составлять 1 (один) месяц или иной период, определенный Партнером и указанный в соглашении между Партнером и Клиентом;
- 2.10. **Подписка «Газпром Бонус»** - означает услугу Партнера, реализуемую Клиентам, которая заключается в возможности Клиентов за плату или на иных условиях в течение Периода подписки «Газпром Бонус» получать Скидку;
- 2.11. **Регламент** - Регламент брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции», актуальная версия которого размещена на Сайте Компании;
- 2.12. **Сайт Компании** - официальная интернет-страница Компании в сети «Интернет»: <https://gazprombank.investments> и <https://newton.investments>;
- 2.13. **Срок Маркетинговой акции** – срок проведения Маркетинговой акции, указанный в п. 1.7. настоящего положения.
- 2.14. **Торговые операции** – виды сделок, совершаемых Компанией в рамках оказания услуг по Брокерскому договору, по поручению и за счет Клиента, перечисленные в п. 3.3. настоящего Положения.
- 2.15. **Торговый день** – период времени, в течение которого биржа проводит торги.
- 2.16. **Чат клиентской поддержки** – функционал Личного кабинета, предназначенный для обмена сообщениями между Компанией и клиентом.

Термины, не определенные настоящим Положением, используются в значении, установленном законодательством Российской Федерации и Регламентом.

3. Предмет и условия Маркетинговой акции

- 3.1. Предметом Маркетинговой акции является предоставление Участникам акции, выполнившим все предусмотренные Маркетинговой акцией условия, Скидки при расчете вознаграждения Компании за исполнение в рамках Брокерского договора поручений Участника акции на совершение Торговых операций.
- 3.2. В случае заключения между Участником акции и Компанией нескольких Брокерских договоров одновременно Скидка предоставляется в рамках обслуживания по одному из них. Выбор Брокерского договора, по которому предоставляется Скидка, осуществляется Участником акции.
- 3.3. Скидка предоставляется при расчете вознаграждения Компании за исполнение Компанией в рамках Брокерского договора поручений Участника акции на совершение следующих сделок:
 - ПОКУПКА ценных бумаг, включая покупку ценных бумаг иностранных эмитентов, на торгах Публичного акционерного общества «Московская Биржа ММВБ-РТС» (ПАО Московская Биржа) (фондовый рынок), Публичного акционерного общества «СПБ Биржа» (ПАО СПБ Биржа) с расчетами в рублях и иностранной валюте, за исключением:
 - покупки ценных бумаг в рамках процедуры их размещения,
 - покупки ценных бумаг на внебиржевом рынке,
 - покупки еврооблигаций.
- 3.4. За исполнение поручений на совершение в рамках Брокерского договора иных сделок, не предусмотренных п. 3.3. настоящего Положения, Участник акции уплачивает Компании вознаграждение в размере, установленном выбранным Участником акции тарифным планом.
- 3.5. Скидка предоставляется в течение срока, указанного в п. 5 настоящего Положения.
- 3.6. Размер Скидки: ставка вознаграждения Компании за исполнение поручений Участника акции на совершение Торговых операций, в отношении которых в соответствии с п. 3.6. настоящего положения применяется Скидка, равна 0 (Ноль) руб.

4. Участие в акции

- 4.1. Участниками акции являются физические лица, отвечающие всем перечисленным ниже требованиям и условиям:
- ✓ заключили с Компанией Брокерский договор;
 - ✓ в рамках Брокерского договора выбрали обслуживание на условиях Тарифного плана «Базовый»;
 - ✓ в течение Срока Маркетинговой акции оформили у Партнера Подписку «Газпром Бонус»;
 - ✓ при оформлении у Партнера Подписки «Газпром Бонус» указали номер телефона, совпадающий с номером телефона, имеющимся в распоряжении Компании и используемом Участником акции в качестве логина от Личного кабинета Участника акции в Приложении, используемом Клиентом в целях взаимодействия с Компанией в рамках получения услуг по Брокерскому договору.
- 4.2. Для получения Скидки Участнику акции необходимо:
- ✓ проинформировать Компанию об оформлении у Партнера Подписки «Газпром Бонус» одним из следующих способов:
 - путем направления в Чат клиентской поддержки в Личном кабинете Участника акции Кодового слова, либо
 - путем нажатия в Личном кабинете электронной кнопки «У меня есть подписка «Газпром Бонус» или иной аналогичной по смыслу кнопки (при наличии указанного функционала в Личном кабинете).
- 4.3. Предоставление Скидки осуществляется Компанией лицам, отвечающим в совокупности следующим требованиям:
- ✓ являются Участниками акции;
 - ✓ проинформировали Компанию об оформлении у Партнера Подписки «Газпром Бонус» в порядке, предусмотренные п. 4.2. настоящего Положения.
- 4.4. В случае, если физическое лицо не отвечает одному или нескольким перечисленным в п. 4.1. настоящего Положения условиям и(или) не проинформировало Компанию об оформлении у Партнера Подписки «Газпром Бонус» в порядке, предусмотренные п. 4.2. настоящего Положения, такому лицу Скидка Компанией не предоставляется даже при наличии у него Подписки «Газпром Бонус».
- 5. Срок предоставления Скидки**
- 5.1. Скидка предоставляется со следующего Торгового дня соответствующей биржи после получения Компанией от Участника акции информации об оформлении у Партнера Подписки «Газпром Бонус» в порядке, предусмотренном п. 4.2. настоящего Положения, до наступления одного из следующих событий (в зависимости от того какое событие наступит раньше):
- 5.1.1. окончание Торгового дня последнего дня Периода подписки «Газпром Бонус»;
 - 5.1.2. вступление в силу заявления/дополнительного соглашения о переходе Участника акции на тарифный план, отличный от Тарифного плана «Базовый»;
 - 5.1.3. истечение Срока Маркетинговой акции, указанного в п. 1.7. настоящего Положения;
 - 5.1.4. дата прекращения с Участником акции Брокерского договора.
- 5.2. Информация о факте предоставления Скидки и ее размере отражается в Брокерском отчете, предоставляемом Компанией Клиенту в соответствии с условиями Регламента.
- 6. Заключительные положения**
- 6.1. Настоящее Положение в целях информирования Участников акции об условиях проведения Маркетинговой акции в течение всего срока ее проведения размещено на Сайте Компании.
- 6.2. Все спорные вопросы касаются настоящей Маркетинговой акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.3. Настоящее Положение содержит официальные правила участия в Маркетинговой акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Маркетинговой акции, и/или вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении неурегулированных вопросов принимается непосредственно и исключительно Компанией.
- 6.4. Участники акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Маркетинговой акции.

- 6.5. Факт участия в Маркетинговой акции означает ознакомление и полное согласие Участников акции с настоящим Положением.