

**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «ИНВЕСТИЦИИ БЕЗ КОМИССИИ»
ООО «Ньютон Инвестиции»****1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение о маркетинговой акции «Инвестиции без комиссии» (далее – Положение) определяет условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней.
- 1.2. Организатором Маркетинговой акции является ООО «Ньютон Инвестиции» (адрес места нахождения: 127015, г.Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 2, этаж 15, офис 15-05; ИНН 7733295710) (далее – Компания).
- 1.3. Настоящее Положение не является публичной офертой и адресовано исключительно Участникам акции.
- 1.4. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Компании.
- 1.5. Настоящее Положение в целях информирования Участников Акции об условиях проведения Маркетинговой акции в течение всего срока ее проведения размещено на Сайте Компании.
- 1.6. Условия маркетинговой акции, установленные настоящим Положением, могут быть изменены Компанией в одностороннем порядке. Участники акции уведомляются об изменении ее условий путем размещения информации на Сайте Компании.
- 1.7. Настоящее Положение вступает в силу с момента начала Маркетинговой акции и действует до момента полного исполнения Компанией предусмотренных Положением обязательств.
- 1.8. Сроки проведения Маркетинговой акции: с 03 июля 2023 года по 29 сентября 2023 года включительно.
- 1.9. Действие Маркетинговой акции может быть пролонгировано или сокращено Компанией путем внесения изменений в настоящее Положение.
- 1.10. Маркетинговая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.
- 1.11. Целью Маркетинговой акции является повышение лояльности и узнаваемости бренда, увеличение активности Клиентов в приобретении услуг, оказываемых Компанией.

2. Термины и определения

В настоящем Положении используются следующие термины:

- 2.1. **Адрес электронной почты** – адрес электронной почты (E-mail), указанный в последней направленной Компанией Анкете Клиента и внесенный Компанией в Анкетные данные клиента.
- 2.2. **Активация Промокода** – указание Промокода на специальной странице Личного кабинета в разделе «Специальные предложения» и последующее нажатие функциональной кнопки «Активировать»;
- 2.3. **Договор о брокерском обслуживании** – договор об оказании определенных Регламентом услуг, не предусматривающий открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета (Брокерский договор) или договор об оказании определенных Регламентом услуг, предусматривающий открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета (Договор ИИС);
- 2.4. **Заявление на подключение Тарифа** – предусмотренное Регламентом заявление Участника акции на смену действующего тарифного плана на Тариф, формируемое и направляемое Участником акции в соответствии с условиями Регламента посредством Личного кабинета путем использования доступных в Личном кабинете функциональных кнопок и полей для ввода информации в разделе «Специальные предложения»;

- 2.5. **Личный кабинет** – информационная система дистанционного взаимодействия, предоставленная Компанией клиенту, доступ к которой осуществляется с использованием логина (имени пользователя) и средств Аутентификации в специальном разделе сайта <https://gazprombank.investments> или в Мобильном приложении, и предназначенная для дистанционного заключения с использованием сети Интернет соглашений физическими лицами с ООО «Ньютон Инвестиции» с проведением ООО «Ньютон Инвестиции» упрощенной идентификации физических лиц; для осуществления Электронного документооборота, включая обмен поручениями, отчетами, уведомлениями и прочими сообщениями между Клиентом и Брокером в рамках заключенных между ними договоров, в том числе для реализации Электронного документооборота при исполнении условий договоров на оказание брокерских, депозитарных услуг, услуг по инвестиционному консультированию в случаях, установленных соответствующими договорами и Соглашением об ЭДО; для получения Клиентом биржевой информации, новостных материалов, ресурсов, иного контента с целью анализа и принятия инвестиционных решений; для осуществления иных предусмотренных функционалом системы дистанционного взаимодействия действий в электронном виде через сеть Интернет.
- 2.6. **Маркетинговая акция** – настоящая маркетинговая акция «Инвестиции без комиссии», организуемая Компанией;
- 2.7. **Мобильное приложение** – версия программного обеспечения для устройств, работающих под управлением операционной системы iOS, Android, канал дистанционного доступа, позволяющий Клиентам через сеть Интернет с использованием мобильного или другого устройства получить доступ к Личному кабинету Клиента. Мобильное приложение устанавливается/обновляется по ссылкам для скачивания, размещенным на сайте Брокера по адресу: <https://gazprombank.investments/files/HowToUse.pdf>;
- 2.8. **Переход на Тариф** – направление Заявления на подключение Тарифа в Компанию;
- 2.9. **Подключение Тарифа** – вступление в силу Заявления на смену действующего тарифного плана на Тариф;
- 2.10. **Промокод** – состоящая из букв и/или цифр уникальная совокупность символов, дающая Участнику акции право на получение услуг по Договору о брокерском обслуживании на условиях Тарифа;
- 2.11. **Регламент** – Регламент брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции», актуальная версия которого размещена на Сайте Компании;
- 2.12. **Сайт Компании** – официальные интернет-страницы Компании в сети «Интернет»: <https://gazprombank.investments> и <https://newton.investments>;
- 2.13. **Срок Маркетинговой акции** – срок проведения Маркетинговой акции, указанный в п. 1.8. настоящего положения.
- 2.14. **Тариф** – предусмотренный Регламентом Тарифный план «Промо»;
- 2.15. **Участник акции или Клиент** – физическое лицо, отвечающее требованиям, перечисленным в п. 3.2. настоящего Положения;
- Термины, не определенные настоящим Положением, используются в значении, установленном законодательством Российской Федерации и Регламентом.

3. Предмет и условия Маркетинговой акции

- 3.1. Предметом Маркетинговой акции является предоставление Участникам акции Промокода.
- 3.2. Участниками акции являются *физические лица, впервые заключившие с Компанией Договор о брокерском обслуживании в течение Срока Маркетинговой акции.*
- 3.3. Промокод предоставляется Компанией каждому Участнику акции путем направления на Адрес электронной почты с адреса электронной почты Компании, который содержит имя домена Компании newton.investments или gazprombank.investments (name@newton.investments или name@gazprombank.investments). Дополнительного волеизъявления от Участника акции для получения Промокода не требуется.
- 3.4. Промокод может быть использован Участником акции только один раз.
- 3.5. Срок Активации Промокода – до истечения 30 (тридцати) календарных дней с даты его предоставления

Участнику акции.

Срок действия Промокода – 30 (тридцать) календарных дней с момента Подключения Тарифа.

- 3.6. Промокод может быть применен в рамках любого из Договоров о брокерском обслуживании, заключенных Участником акции с Компанией и действующих на момент Активации Промокода. Выбор Договора о брокерском обслуживании осуществляется Участником акции самостоятельно в Личном кабинете в разделе «Специальные предложения» непосредственно после Активации Промокода.
- 3.7. Брокер оказывает Участнику акции услуги на условиях Тарифа начиная с момента Подключения Тарифа и до конца торгов, проводимых соответствующим организатором торговли, торгового дня, являющегося последним рабочим днем в течение срока действия Промокода - по сделкам, совершаемым через организатора торговли; до конца календарного дня, являющегося последним рабочим днем в течение срока действия Промокода – по внебиржевым сделкам.

По истечении указанного в настоящем пункте периода вознаграждение Компании рассчитывается и удерживается с Участника акции в соответствии с Тарифным планом «Базовый», предусмотренным Регламентом.

4. Заключительные положения

- 4.1. Все спорные вопросы касаются настоящей Маркетинговой акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.2. Настоящее Положение содержит официальные правила участия в Маркетинговой акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Маркетинговой акции, и/или вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении неурегулированных вопросов принимается непосредственно и исключительно Компанией.
- 4.3. Компания не несет ответственности за невозможность Активации Промокода Участником акции за пределами установленного настоящей Маркетинговой акцией срока активации.
- 4.4. Компания не несет ответственности за сбои в телекоммуникационных сетях Участников акции, за действия вредоносного программного обеспечения, действия третьих лиц, которые в том числе связаны с несанкционированным доступом к Личному кабинету или электронной почте Участника акции, выведением из строя программного и (или) аппаратного комплекса Компании, а также за любой ущерб, причиненный Участникам акции в результате таких действий, сбоев или обстоятельств непреодолимой силы.