

**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Розыгрыш смартфонов в Телеграм-канале Газпромбанк Инвестиции»****1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение о маркетинговой акции «Розыгрыш смартфонов в Телеграм-канале Газпромбанк Инвестиции» (далее – Положение) определяет условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней.
- 1.2. Организатор Маркетинговой акции – Общество с ограниченной ответственностью «Ньютон Инвестиции», лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 045 14007 100000, выдана по решению Банка России 22.10.2019 № РБ 14/1064, адрес места нахождения: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 2, этаж 15, офис 15-05; ИНН 7733295710 (далее – ООО «Ньютон Инвестиции», Компания, Организатор).
- 1.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.4. Настоящее Положение не является публичной офертой и адресовано исключительно Участникам акции.
- 1.5. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Компании.
- 1.6. Условия Маркетинговой акции, установленные настоящим Положением, в любой момент могут быть изменены или действие Маркетинговой акции прекращено Организатором в одностороннем порядке. В случае внесения изменений новая редакция Положения, и(или) изменения, опубликовываются на сайте Компании в сети Интернет по адресу: <https://newton.investments>, а также по адресу: <https://gazprombank.investments> (далее – Сайт Компании), и вступают в силу с даты первого по времени опубликования соответствующих изменений, если более поздний срок не установлен Организатором. В случае досрочного прекращения действия Маркетинговой акции, соответствующая информация публикуется на Сайте Компании в сети Интернет, Маркетинговая акция прекращает свое действие с момента опубликования.
- 1.7. Настоящее Положение вступает в силу с момента начала Маркетинговой акции и действует до момента полного исполнения Компанией предусмотренных Положением обязательств.
- 1.8. Маркетинговая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.
- 1.9. **Общий срок проведения Маркетинговой акции** – период с 09.10.2023 года по 10.11.2023 года включительно, который включает следующие этапы:
  - 1.9.1. **Первый период Акции** – период с 09.10.2023 года по 25.10.2023 года включительно.
  - 1.9.2. **Дата определения Победителя первого периода Акции** – 26.10.2023 года.

- 1.10. Целью Маркетинговой акции является продвижение Телеграм-канала Компании, а также привлечение внимания определенного круга физических лиц к услугам ООО «Ньютон Инвестиции» по брокерскому и депозитарному обслуживанию, и увеличение активности существующих клиентов.
- 2. Термины и определения**
- В настоящем Положении используются следующие термины и сокращения:
- 2.1. **Брокерский договор** – договор об оказании определенных Регламентом услуг, заключенный между ООО «Ньютон Инвестиции» и Клиентом, НЕ предусматривающий открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета.
- 2.2. **Брокерский договор ИИС** – договор об оказании определенных Регламентом услуг, заключенный между ООО «Ньютон Инвестиции» и Клиентом, предусматривающий открытие и ведение Индивидуального инвестиционного счета.
- 2.3. **Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС)** – счет внутреннего учета, который предназначен для обособленного учета денежных средств, ценных бумаг клиента, обязательств по договорам, заключенным ООО «Ньютон Инвестиции» за счет указанного клиента, и который ООО «Ньютон Инвестиции» может открыть и вести в соответствии со статьей 10. 2.-1. Федерального закона № 39-ФЗ от 22 апреля 1996 года «О рынке ценных бумаг».
- 2.4. **Конкурс** – конкурс Лучший Частный Инвестор 2023, проводимый Публичным акционерным обществом «Московская Биржа ММВБ-РТС» (подробные условия на сайте Конкурса в сети «Интернет»: <https://investor.moex.com/>).
- 2.5. **Маркетинговая акция (Акция)** – настоящая маркетинговая акция «Розыгрыш смартфонов в Телеграм-канале Газпромбанк Инвестиции», организуемая Компанией, проводимая на территории Российской Федерации на условиях, определенных настоящим Положением.
- 2.6. **Маркетинговая акция «Инвестор года»** – маркетинговая акция, организованная Компанией, проводимая на территории Российской Федерации на условиях, определенных Положением о маркетинговой акции «Инвестор года» размещенном на Сайте Компании.
- 2.7. **НДФЛ** – налог на доходы физических лиц;
- 2.8. **Победитель Акции (Победитель)** – Участник, определенный Компанией в порядке, предусмотренном п.3 настоящего Положения, получивший право на получение одного из Поощрений. Общее количество Победителей - 2 (Два) Победителя.
- 2.9. **Поощрение в Первом периоде Акции** – Смартфон Apple iPhone 14 128Gb, A2884, а также **Денежная выплата**, размер которой определяется по формуле:  $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$ , где N - размер денежной выплаты, Q – стоимость Поощрения. Общее количество Поощрений в первом периоде Акции, вручаемых по Акции, составляет не более 1 (одной) штуки.
- 2.10. (исключён)
- 2.11. **Регламент** – Регламент брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции», актуальная версия которого размещена на Сайте Компании.
- 2.12. **Сайт Компании** – официальная интернет-страница Компании в сети «Интернет»: <https://gazprombank.investments> и <https://newton.investments>.
- 2.13. **Телеграм-канал (Телеграм-канал Газпромбанк Инвестиции)** – официальный открытый канал Компании в мессенджере Telegram. ссылка на канал [https://t.me/gpb\\_investments](https://t.me/gpb_investments).

- 2.14. **Телеграм-бот** — специальный аккаунт в Telegram, созданный для того, чтобы автоматически обрабатывать, отправлять сообщения.
- 2.15. **Участник Акции (далее – «Участник»)** — дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста, проживающий на территории Российской Федерации и присоединившийся к участию в настоящей Акции в порядке, предусмотренном п. 3.1 Положения.

Термины, не определенные настоящим Положением, используются в значении, установленном законодательством Российской Федерации и Регламентом брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции» в действующей редакции.

### 3. Порядок участия в Акции и определения Победителя

- 3.1. Для присоединения к участию в Акции лицу, имеющему право на участие в Акции, необходимо для каждого из Периодов участия в Акции совершить следующие юридические и фактические действия:
  - 3.1.1. иметь заключенный Брокерский договор и(или) Брокерский договор ИИС;
  - 3.1.2. оформить подписку на Телеграм-канал Компании по ссылке [https://t.me/gpb\\_investments](https://t.me/gpb_investments), размещенной также на Сайте Компании;
  - 3.1.3. в настройках профиля в Приложении Телеграмм в разделе Настройки - Конфиденциальность – номер телефона установить параметр «кто видит мой номер телефона?» в режим «Все»;
  - 3.1.4. номер телефона под которым участник акции подписан/оформил подписку на Телеграмм канал Компании, должен совпадать с номером телефона указанным в последней направленной Компании Анкете Клиента при заключении соответствующего Брокерского договора или Брокерского договора ИИС;
  - 3.1.5. зарегистрироваться в качестве Участника путем нажатия в Телеграм-канале Компании функциональной кнопки «Участвовать», размещенной под постом «Разыгрываем смартфон среди инвесторов», опубликованном в Телеграм-канале Компании 09.10.2023 года для первого периода акции.
  - 3.1.6. До даты определения Победителя соответствующего периода Акции принять участие в Маркетинговой акции «Инвестор года».
- 3.2. В Дату определения Победителей каждого периода Акции среди Участников, присоединившихся к участию в соответствующем периоде Акции, Компания в установленном п.3.3 настоящего Положения порядке определяет 1 (одного) Победителя, имеющего право на получение соответствующего периоду Акции Поощрения. Один и тот же Участник, имеет право быть признанным Победителем только в одном из периодов Акции.
- 3.3. Победитель соответствующего периода Акции определяется среди Участников случайным образом с помощью Телеграм-бота @RandomGodBot (<https://t.me/RandomGodBot>). Определение победителя производится повторно, если Участник уже признавался победителем в рамках настоящей Маркетинговой акции.
- 3.4. Сообщение, содержащее имя пользователя мессенджера Телеграм, выбранного в качестве Победителя соответствующего периода Акции, в Дату определения Победителя каждого соответствующего периода Акции публикуется в Телеграм-канале Компании.
- 3.5. Компания направляет каждому из Победителей сообщение в мессенджере Телеграм, содержащее информацию о победе в Акции и инструкцию для получения соответствующего Поощрения.

- 3.6. Участнику, признанному Победителем, необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения уведомления от Компании о победе, направить Компании информацию, необходимую для отправки соответствующего Поощрения, по форме, предоставленной Компанией (далее – Анкета победителя), а также согласие на обработку Компанией персональных данных Победителя. Предоставляя личную информацию, Победители гарантируют достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных. Победители обязуются заполнить, подписать и направить в адрес Компании в требуемой Компанией форме и способом все необходимые документы, предоставляемые Компанией для целей получения соответствующего Поощрения.
- 3.7. Компания вручает соответствующее Поощрение в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней со дня получения Компанией Анкеты Победителя и согласия на обработку Компанией персональных данных Победителя от Победителя. Соответствующее Поощрение вручается непосредственно Победителю курьерской службой.
- Победитель обязуется принять от курьерской службы вышеуказанное Поощрение в дату и месте, согласованные для доставки такого Поощрения. Компания не несет перед Победителем ответственности за нарушение Победителем указанной обязанности.
- 3.8. Компания в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – НК РФ) выполняет функции налогового агента.
- Денежная выплата, рассчитанная для каждого Поощрения соответствующего периода Акции, осуществляется путем зачисления такой Денежной выплаты на инвестиционный счет, открытый Участнику акции в рамках заключенного Брокерского договора или Брокерского договора ИИС. Из Денежной выплаты Компания в случаях, установленных НК РФ, удерживает сумму НДФЛ, рассчитанную по ставке, установленной НК РФ.
- 3.9. Принимая участие в Маркетинговой акции и соглашаясь с настоящим Положением, Участники акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Поощрений, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 3.10. Победители и Компания подписывают акт, подтверждающий получение соответствующего Поощрения Победителем. Акт составляется Компанией в двух экземплярах, подписывается Компанией и передается Победителю курьерской службой, определенной в п. 3.7. настоящего Положения. Победитель обязуется в момент получения вышеуказанного Поощрения подписать акт и курьерской службой передать один экземпляр Компании. Акт о получении Поощрения направляется в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты вручения Поощрения Победителю.
- 3.11. В случае отказа Победителей соответствующего Поощрения, невыполнения Победителями условий Акции в указанные в настоящем Положении порядке и сроки или невозможности получения Победителями соответствующего Поощрения по иным независимым от Компании причинам Победитель, к которому применимы положения настоящего пункта, утрачивает право на получение соответствующего Поощрения. Такое Поощрение считается невостребованным и не подлежит выдаче. В указанном случае Компания вправе распорядиться соответствующим Поощрением по собственному усмотрению.
- 3.12. Если в любом из Периодов Акции физическое лицо не будет соответствовать любому из условий указанных в п.3.1. настоящего Положения, Организатор Маркетинговой акции не включает физическое в число Участников/ исключает из числа Участников.
- 3.13. Организатор Маркетинговой акции вправе исключить любого Участника из числа Участников

Акции без предупреждения в случае, если Участник не соблюдает условия настоящего Положения и(или) совершает мошеннические действия.

- 3.14. Организатор Маркетинговой акции вправе не включать физическое лицо в Участники Акции/исключить из Участников Акции без объяснения причин.

#### **4. Заключительные положения**

- 4.1. Факт участия в Маркетинговой акции означает ознакомление и полное согласие Участников акции с настоящим Положением.
- 4.2. Принимая участие в Маркетинговой акции, Участник акции заявляет и подтверждает, что ознакомлен и полностью понимает требования Налогового кодекса Российской Федерации в отношении налогообложения полученных доходов. ООО «Ньютон Инвестиции» как налоговый агент удерживает налог на доходы физических лиц в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации.
- 4.3. Совершение действий, предусмотренных п. 3.1. Положения, является принятием (акцептом) лицом, заинтересованным в участии в Акции, условий участия в Акции, предусмотренных настоящим Положением. Совершая действия, предусмотренные п. 3.1. Положения, лицо, заинтересованное в участии в Акции:
- 4.3.1. подтверждает свое полное согласие с настоящим Положением, факт понимания всех условий настоящего Положения, обязанностей, возникающих в связи с участием в Акции, и согласие с тем, что Компания вправе в любой момент в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции;
  - 4.3.2. дает Компании согласие на публикацию в Дату определения Победителя соответствующего периода Акции в Телеграм-канале Компании сообщения, содержащего имя пользователя мессенджера Телеграм, выбранного Победителем.
  - 4.3.3. Лицо, заинтересованное в участии в Акции, приобретает статус Участника Акции с момента совершения действий, предусмотренных п. 3.1. Положения.
- 4.4. Компания не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными Победителями, в следующих случаях:
- 4.4.1. несвоевременного уведомления Участника о признании его Победителем по причине, не зависящей от Компании;
  - 4.4.2. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Компанией своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Компанией, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Компании объективные причины; - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - 4.4.3. за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции;
  - 4.4.4. невозможность по независящим от Компании причинам получения Победителем соответствующего Поощрения.
- 4.5. Компания оставляет за собой право отказать в выдаче соответствующего Поощрения, если в соответствии с настоящим Положением лицо, выбранное одним из Победителей, не имело права участия в Акции.
- 4.6. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 4.7. С момента получения соответствующего Поощрения риск его случайной гибели или порчи несет Победитель.
- 4.8. В случае, если Победитель является должностным лицом, обязанным в соответствии со ст.8 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иным действующим законодательством представлять сведения о своих доходах и расходах, он(а) самостоятельно

определяет наличие (отсутствие) необходимости представления сведений о полученном в результате участия в Акции соответствующем Поощрении, принимая во внимание то, что такое Поощрение является налогооблагаемым доходом согласно действующему законодательству Российской Федерации.

- 4.9. Организатор не несет ответственности в случае невозможности использования Победителем соответствующего Поощрения.
- 4.10. Выплата денежного эквивалента соответствующего Поощрения не производится.
- 4.11. Внешний вид соответствующего Поощрения может отличаться от его изображения в рекламных материалах.
- 4.12. Настоящее Положение в целях информирования Участников Акции об условиях проведения Маркетинговой акции в течение всего срока ее проведения размещено на Сайте Компании.
- 4.13. Все спорные вопросы касаясь настоящей Маркетинговой акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.14. Настоящее Положение содержит официальные правила участия в Маркетинговой акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Маркетинговой акции, и/или вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении неурегулированных вопросов принимается непосредственно и исключительно Компанией.
- 4.15. Расходы по оплате услуг курьерской службы по доставке соответствующего Поощрения Победителю и передаче акта, подтверждающего получение соответствующего Поощрения Победителем, несет Компания. Участники акции самостоятельно оплачивают все иные расходы, понесенные ими в связи с участием в Маркетинговой акции.
- 4.16. Участник Акции не вправе уступать право на получение Поощрения любым третьим лицам.